

Cennik ogłoszeń internetowych

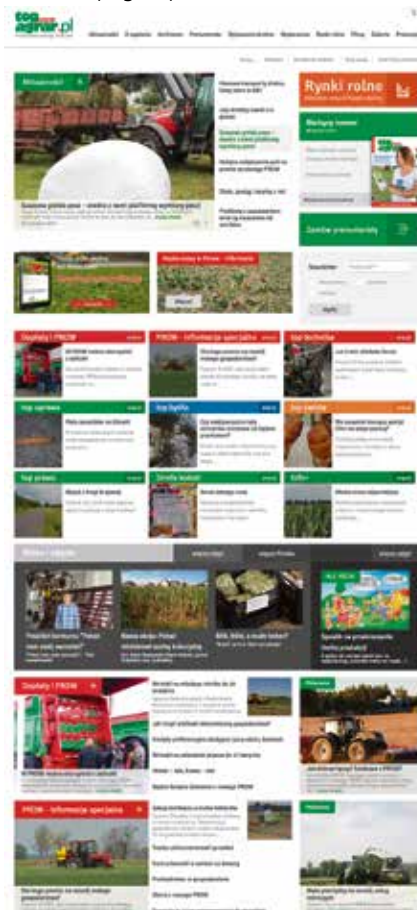


Ważny od 1 września 2016

Pomożemy Twojej firmie osiągnąć sukces

top POLSKA
agrar.pl

www.topagrar.pl



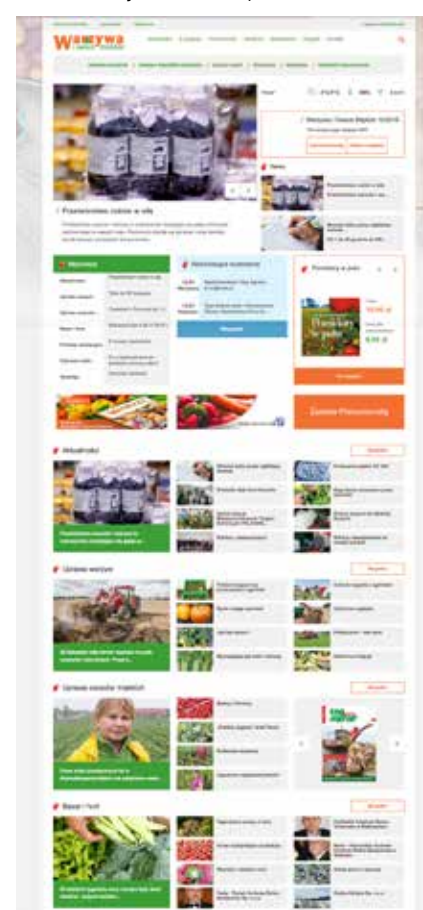
Tygodnik
Poradnik
Rolniczy

www.tygodnik-rolniczy.pl



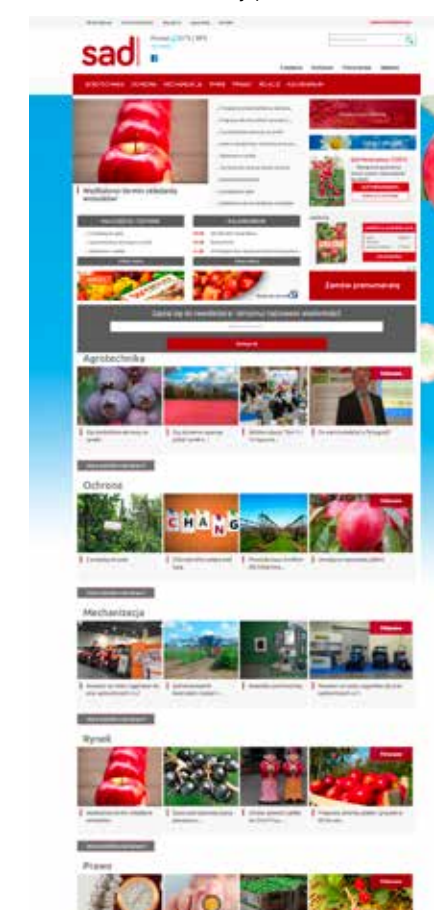
Warzywa
i owoce miękkie

www.warzywaiowoce.pl



sad NOWOCZESNY

www.sadnowoczesny.pl



Główne strefy reklamowe

PAKIETY



STREFA	Wielkość w pikselach
Nagłówek wyświetla się na wszystkich stronach w całym serwisie, na górze strony	940x100 940x150 940x200
Stopka wyświetla się na wszystkich stronach w całym serwisie, na dole strony	940x100 940x150 940x200
Strona główna wyświetla się na stronie głównej nad danym działem, np. nad „Top uprawa”	300x250 750x100 750x200 750x300
Brandmark wyświetla się na stronie głównej na dodatkowej warstwie nad treścią	300x300
Toplayer wyświetla się na stronie głównej na dodatkowej warstwie nad treścią	600x400
Przy temacie w wybranym dziale tematycznym spis + artykuły	300x250 750x100 750x200 750x300

Abonament miesięczny w rotacji	FF za dzień emisji na wyłączność
7100 8600 10350	950 1110 1335
5300 5900 6300	341 380 410
3500 6500 6900 7500	450 840 890 960
9900	350
12000	420
2900 5800 6300 6900	375 750 810 890

Abonament miesięczny w rotacji	FF za dzień emisji na wyłączność
6400 7750 9320	855 990 1200
5090 5300 5670	310 342 370
3100 5850 6200 6750	405 760 800 860
9000	300
11000	390
2600 5220 5650 6200	340 675 730 800

Abonament miesięczny w rotacji	FF za dzień emisji na wyłączność
5900 7200 8700	800 930 1100
4970 5100 5300	290 310 350
2900 5500 5800 6350	380 715 750 810
7900	270
9900	350
2450 4900 5310 5830	320 635 685 750

Abonament miesięczny w rotacji	FF za dzień emisji na wyłączność
2900 3350 5200	480 560 660
2000 2900 3200	170 180 210
1700 3300 3500 3800	230 430 480 490
4200	150
5500	180
1470 2940 3190 3490	190 380 410 450

Główne strefy reklamowe

PAKIETY



STREFA	Wielkość w pikselach
Notowania tylko na: www.topagrar.pl	300x250 750x100 750x200 750x300
Partner Sewisu – na wyłączności	140x150
Partner serwisu (1 z 3)	140x50
Publikacja specjalna na stronie głównej	300x250
Publikacja specjalna na podstronach	300x250

Abonament miesięczny w rotacji	FF za dzień emisji na wyłączność
19000	-
7000	-
-	800
-	700

Abonament miesięczny w rotacji	FF za dzień emisji na wyłączność
17000	-
6300	-
-	700
-	600

Abonament miesięczny w rotacji	FF za dzień emisji na wyłączność
2450 4900 5310 5830 tylko na: www.topagrar.pl	320 635 685 750 tylko na: www.topagrar.pl
14000	-
5000	-
-	650
-	550

Abonament miesięczny w rotacji	FF za dzień emisji na wyłączność
6000	-
2300	-
-	300
-	250

BRANDMARK

Wyświetla się na stronie głównej na dodatkowej warstwie nad treścią. Żeby rozpocząć czytanie treści serwisu trzeba wyłączyć brandmark znakiem „x”. Pokazuje się temu samemu użytkownikowi podczas wyświetlania strony głównej, nie częściej niż raz na 6 godzin.

TOPLAYER

Zasady wyświetlania takie same jak w przypadku brandmarku. Może mieć przezroczyste tło, nie ma ograniczeń kształtu.

PUBLIKACJA SPECJALNA

Artykuł, wraz z zajawką graficzną na stronie głównej lub podstronach z artykułami w wybranym dziale tematycznym z przekierowaniem do artykułu.

Roczna archiwizacja na jednym portalu - 250 PLN, na dwóch - 400 PLN, na trzech - 600 PLN, na czterech - 850 PLN

PARTNER PORTALU (na wyłączność)

- publikacja logo z linkiem do strony na stronie głównej i wszystkich podstronach serwisu
- publikacja jednego artykułu na stronie głównej (7 dni)
- raz w tygodniu reklama w wybranym newsletterze
- baner 750x100 pikseli w spisie treści wybranego działu tematycznego

PARTNER PORTALU (bez wyłączności)

- publikacja logo z linkiem do strony na stronie głównej i wszystkich podstronach serwisu
- publikacja jednego artykułu na stronie głównej (7 dni)

WIDEO

Maksymalny czas wyświetlania: 30 sekund, maksymalna wielkość - 2MB
Podstawowa cena modułu + 30%

NEWSLETTER CODZIENNY: Jednorazowa wysyłka reklamy 600 x 100 piks do ok. 16 000 odbiorców - 5 900 PLN

Newslettery tematyczne: technika, uprawa, ekonomia, świnie, bydło - 2 500 PLN

Ceny reklam w CPM – za 1.000 odsłon:

300x250 – 150 PLN, 750x100 – 170 PLN, 750x200 – 180 PLN, 750x300 – 190 PLN, 950x200 – 210 PLN

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN

FF – Flat Free – podane ceny dotyczą jednego dnia emisji reklamy w wybranym miejscu na wyłączność. Każdy kolejny dzień to wielokrotność ceny.

CPM – Cost Per Mile – cena za każde 1.000 odsłon.

Niestandardowe formy reklamy, pakiety komunikatywne (print, online, webinaria, telemarketing, direct mailing) – cena do uzgodnienia.

Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych i marketingowych.

W ofercie korzystny pakiet digital + druk dla miesięczników: Warzywa i Owoce Miękkie oraz Sad Nowoczesny. Szczegóły: 61 886 29 26, 61 886 29 66.

Dane techniczne kreacji HTML5:

1. Pliki HTML5, w celu prawidłowego zliczania statystyk muszą mieć zdefiniowany clickTag (ważna jest wielkość znaków). Poniżej przykładowy clickTag dla przezroczystego przycisku umieszczonego na najwyższej warstwie kreacji:

```
this.button.addEventListener(„click”, przekierowanieinne.bind(this));  
function przekierowanieinne(){  
    window.open(clickTag,„_blank”);  
}
```

2. Pliki HTML muszą mieć dodany kod:

```
<script>  
var parsed = (document.location.href.split(„#”)[1]||”).split(„&”); var params = parsed.reduce(function (params, param) {  
    var param = param.split(„=”);  
    params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join(„=”)); return params;  
}, {});  
clickTag=params.clickTag;  
</script>
```

2. Wszystkie załączniki do kreacji, jak dodatkowe zdjęcia, skrypty muszą być umieszczone w głównym folderze kreacji (w tym samym, w którym jest plik html)

3. Zewnętrzne kody HTML kreacji muszą odnosić się do serwerów z ważnym certyfikatem SSL (<https://>)

4. Nazwy plików html w wersji responsywnej (3 pliki): dla dużego banera „duzy.html”, dla średniego „sredni.html”, dla małego „maly.html”. Kreacje responsywne HTML prosimy przysyłać spakowane do trzech osobnych archiwów ZIP nazwanych: maly.zip, sredni.zip oraz duzy.zip

5. Nazwa dla pojedynczej kreacji może być dowolna, ale nie może zawierać spacji i znaków specjalnych

Parametry techniczne reklam

Ze względu na różne wielkości ekranów na poszczególnych urządzeniach, każda reklama billboardowa musi być przygotowana w trzech wersjach wielkościowych, wg poniższej tabeli. System obsługujący portal będzie rozpoznawał urządzenie i automatycznie wyświetlał odpowiednią wersję reklamy.

FORMATY REKLAM	ROZMIAR (piks)	OBJĘTOŚĆ	FORMATY PLIKÓW
Billboard - PC	750 x 100	50 kb/2048 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*
Billboard - Tablet	660 x 100	50 kb/2048 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*
Billboard - Mobile	200 x 100	50 kb	jpg, png, gif, html5
Double Billboard - PC	750 x 200	50 kb/2048 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*
Double Billboard - Tablet	660 x 200	50 kb/2048 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*
Double Billboard - Mobile	200 x 200	50 kb	jpg, png, gif, html5
Triple Billboard - PC	750 x 300	50 kb/2048 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*
Triple Billboard - Tablet	660 x 300	50 kb/2048 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*
Triple Billboard - Mobile	200 x 300	50 kb	jpg, png, gif, html5
Wide board - PC	940 x 200/150/100	50 kb/2048 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*
Wide board - Tablet	750 x 200	50 kb/2048 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*
Wide board - Mobile	300 x 200	50 kb	jpg, png, gif, html5
Navibox - PC	300 x 250	50 kb/2048 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*
Navibox - Tablet	300 x 250	50 kb/2048 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*
Toplayer - PC / Tablet	600 x 400	100 kb /4096 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*
Brandmark - PC / Tablet	300 x 300	50 kb/2048 kB*	jpg, png, gif, html5, mp4*, avi*

* - dotyczy materiałów wideo

TERMINY PRZYSYŁANIA MATERIAŁÓW

Reklamy banerowe:

5 dni roboczych przed datą publikacji

3 dni robocze, w przypadku reklam gotowych

14 dni – newsletter i publikacja specjalna

Rabaty

Rabat agencyjny za gotowy materiał: 5% – tylko w przypadku dostarczenia gotowej reklamy bez konieczności potwierdzenia.

Rabat za długość emisji:

3 m-ce – 3%

6 m-cy – 5%

9 m-cy – 8%

12 m-cy – 10%

Rabat CPM:

każde 160.000 odston - 1%

Rabat FF:

każde 10 dni - 1%



Wszystkie nasze strony są responsywne.

Reklama trafia do ponad 160.000 użytkowników indywidualnych.
Łącznie ponad 700.000 odston miesięcznie.

KONTAKT DO DZIAŁU OGŁOSZEŃ

Dział Ogłoszeń
dr Józef Pawlak - koordynator
tel. (61) 886 29 17

Agata Chojnacka-Królak
tel. 783 294 941, 61 886 29 26
a.chojnacka@pwr.agro.pl