

# Cennik 2016

## Sad Nowoczesny

ważny od 1 stycznia 2016

### „SAD NOWOCZESNY”

Jesteśmy z sadownikami od 1972 roku. Co miesiąc dostarczamy im najnowsze informacje dotyczące szeroko rozumianej produkcji. Najwięcej miejsca poświęcamy zagadnieniom agrotechnicznym: zakładaniu i prowadzeniu sadów i plantacji roślin jagodowych, odmianom, nawożeniu oraz ochronie upraw. Podpowiadamy, jak produkować nowoczesnie, co zrobić, aby sadownictwo było opłacalne. Prezentujemy dobre gospodarstwa, pokazujemy, jak produkują najlepsi, z kogo brać przykład, jak z problemami radzą sobie poszczególni sadownicy.

Wraz z postępującą mechanizacją upraw piszemy o nowoczesnych maszynach i urządzeniach. Nie pomijamy zagadnień przechowalnictwa i przygotowania owoców do sprzedaży.

Zainteresowaniem cieszą się też tematy podejmujące analizę sytuacji na rynkach. Ci, którzy nie mają okazji uczestniczyć w najważniejszych imprezach branżowych, zyskują możliwość lektury relacji z tych wydarzeń. Od czerwca 2015 r. integralną część „Sadu Nowoczesnego” stanowi dodatek „W grupie”. „Sad Nowoczesny” jest obecnie wydawany przez Polskie Wydawnictwo Rolnicze. Planujemy docieranie do coraz szerszego kręgu Czytelników, w tym – wraz z rozwojem strony internetowej – do młodych producentów. Mamy nadzieję, że „Sad Nowoczesny” stanie się pomocny w codziennej pracy większości producentów owoców.

Zapraszamy do współpracy!

Redakcja

*Aleksandra Jędrzejko*



Zobacz też:



### Dane techniczne

**Nakład:** średnio 8 000 egz.

**Format:** 210 x 297 mm

**Maks. wielkość wkładek:** 200 x 290 mm

**Druk i oprawa:** offsetowy, oprawa klejona

### Materiały w postaci elektronicznej:

pliki ps i pdf - ogłoszenia całostronicowe  
**Otwarte prace tylko w In Design**, z załączonymi wszystkimi użytymi elementami oraz czcionkami.

Prosimy o załączenie pliku podglądowego jpg oraz tif.

### Reklamy w postaci plików eps, tif, pdf:

300 dpi, czcionki zamienione na „krzywe”

**Kolory:** CMYK, Grayscale

**Przesyłanie materiałów:** Pliki o wielkości do 10 Mb na adres: [reklama@sadnowoczesny.pl](mailto:reklama@sadnowoczesny.pl) powyżej 10 Mb prosimy o przesłanie na nasz serwer FTP - <ftp.topagrar.pl>

W sprawie hasła dostępu prosimy kontaktować się z wydawnictwem.

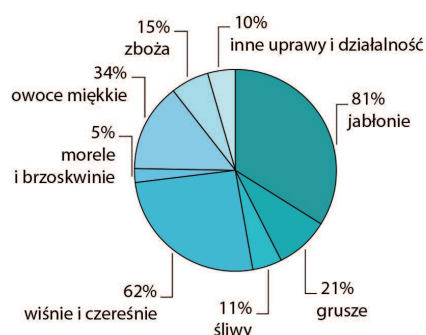
Prace graficzne należy przygotować używając profilu ICC, w którym TIL wynosi

nie więcej niż 300%, z wyjątkiem reklam drukowanych na okładkach, dla których TIL nie może przekroczyć 320%.

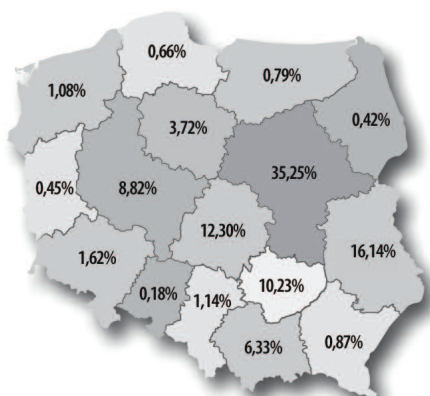
W reklamach spadowych (dodane 5 mm spadu dookoła) prosimy o zastosowanie znaczników cięcia, które powinny znajdować się w odległości minimum 5 mm od formatu netto.

Prosimy również o odsunięcie od linii cięcia o 5 mm elementów grafiki. Niedopuszczalne jest generowanie czarnego tekstu z czterech kolorów.

### STRUKTURA UPRAW/DZIAŁALNOŚCI



### STRUKTURA TERYTORIALNA



### Rabat ilościowy

2 ogłoszenia	2%
3 ogłoszenia	3%
6 ogłoszeń	6%
9 ogłoszeń	9%
12 ogłoszeń	12%
18 ogłoszeń	18%

Rabat za gotowy materiał  
- 5% bez konieczności akceptacji

Maksymalna liczba reklam konsekwentnych – 3 koszt = dodatkowe 20% wartości reklamy.

Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych i marketingowych wg indywidualnej wyceny

## Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	junior
1 kolor	3800	2900	2000	1900	1300	950	2000
pełen kolor	4800	3700	3300	2500	1600	1300	2800

Druga strona okładki: **6500 zł**  
 Trzecia strona okładki: **5500 zł**  
 Czwarta strona okładki: **8500 zł**

Rozkładówka **9000 zł**

Wkładki o wadze do 25 g  
**650 zł netto/1000 egz.**

Wklejki o wadze do 25 g  
**700 zł netto/1000 egz.**

## Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	1/2	1/3	1/4
210 x 297 + 5mm spadu	104 x 297 + 5mm spadu	73 x 297 + 5mm spadu	57 x 297 + 5mm spadu
	210 x 143 + 5mm spadu	210 x 100 + 5mm spadu	210 x 78 + 5mm spadu

## Ceny reklam W CZĘŚCI OGŁOSZENIOWEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
1 kolor	3100	2300	2000	1600	1000	750	550	400	200	100	100
pełen kolor	4100	3100	2700	2100	1400	1000	700	650	300	150	100

DZIAŁ OGŁOSZEŃ DROBNYCH

## Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
196 x 283	135 x 255	118 x 255	88 x 255	119 x 180	57 x 255	42 x 255	180 x 38	42 x 125	42 x 60	42 x 28	42 x 12
	180 x 190	180 x 168	180 x 125		180 x 82	180 x 60	88 x 82	180 x 28	88 x 28		
						88 x 125		88 x 60			

## Ogłoszenia drobne (ceny w PLN bez podatku VAT)

dla osób prywatnych **30 zł** za 100 znaków

dla firm i osób prowadzących działalność gospodarczą **40 zł** za 100 znaków

wyboldowanie + 5 zł  
 kolor + 5 zł

## Ogłoszenia inne (ceny w PLN bez podatku VAT)

życzenia, kondolencje

1/4 strony **1 kolor 500 zł**  
 1/6 strony **1 kolor 250 zł**

## Harmonogram wydań 2016

Wydanie	Data wydania	Koniec przyjmowania ogł.
Styczeń	30.12.2015	04.12.2015
Luty	29.01.2016	04.01.2016
Marzec	29.02.2016	05.02.2016
Kwiecień	31.03.2016	04.03.2016
Maj	29.04.2016	01.04.2016
Czerwiec	30.05.2016	06.05.2016
Lipiec	30.06.2016	03.06.2016
Sierpień	29.07.2016	01.07.2016
Wrzesień	30.08.2016	05.08.2016
Październik	30.09.2016	01.09.2016
Listopad	31.10.2016	07.10.2016
Grudzień	30.11.2016	04.11.2016

**UWAGA!** Szczegółowy regulamin zamieszczania reklam jest dostępny na stronie [www.sadnowoczesny.pl](http://www.sadnowoczesny.pl) w dziale reklama – „Warunki zamieszczania reklam”

## KONTAKT DO DZIAŁU OGŁOSZEŃ

**Dr Józef Pawlak**  
 koordynator - Tel. 61 886 29 17  
[j.pawlak@pwr.agro.pl](mailto:j.pawlak@pwr.agro.pl)

**Anna Możdżyńska**  
 specjalista ds. reklamy  
 tel. 693 65 00 15, tel. (61) 869 06 55  
[a.mozdzynska@sadnowoczesny.pl](mailto:a.mozdzynska@sadnowoczesny.pl)

**Klaudyna Ryl**  
 specjalista ds. reklamy  
 tel. 505 222 945 tel. (61) 886 29 53  
[k.ryl@sadnowoczesny.pl](mailto:k.ryl@sadnowoczesny.pl)

**Wydawca:** Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.  
 ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań  
[reklama@sadnowoczesny.pl](mailto:reklama@sadnowoczesny.pl)  
 fax (61) 869 06 56

## Warunki zamieszczania reklam

1. Podstawą do zamieszczenia reklamy jest zlecenie podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Zleceniodawcy lub zlecenie przesłane elektronicznie lub ustna umowa kupiecka, określające rodzaj reklamy, jej powierzchnię, terminy. Warunki płatności oraz ceny i wysokość rabatów określa wydawca zgodnie z obowiązującym cennikiem ogłoszeń lub potwierdzeniem przyjęcia zlecenia do realizacji.
2. Zlecenie powinno zawierać pełen adres Zleceniodawcy do wystawienia faktury Vat wraz z NIP-em oraz w przypadku rozpoczynania współpracy dokument stanowiący podstawę prawną działania Zleceniodawcy, np. kopie odpisu KRS, Regon itp.
3. O zmianie cennika reklam Wydawca powiadomi Zleceniodawcę 2 miesiące przed jego wprowadzeniem.
4. W przypadku zmiany cennika w trakcie trwania długoterminowego zlecenia, nowe ceny wchodzi w życie po upływie 2 miesięcy od daty ich wprowadzenia.
5. Wszelkie materiały tekstowe, nie będące materiałami redakcyjnymi, są traktowane jako artykuły reklamowe i sygnowane nadtytułem „ogłoszenie” oraz nazwą i logiem firmy reklamującej się. W przypadku ogłoszeń tekstowych materiały muszą być dostarczone w postaci elektronicznej.
6. Zlecenia na publikację reklam muszą być składane nie później niż w terminie jaki jest opublikowany w aktualnym cenniku ogłoszeń.
7. Wycofanie zlecenia może nastąpić w terminie nie późniejszym, niż ostateczny termin przyjmowania zleceń podany w cenniku ogłoszeń. Wycofanie zlecenia po tym terminie upoważnia wydawcę do obciążenia Zleceniodawcy równowartością 100% uzgodnionej wartości reklamy.
8. Rezerwacja okładek tylko w przypadku uiszczenia przedpłaty w wysokości 30% wartości zlecenia.
9. Materiały do druku powinny być dostarczone zgodnie z informacją podaną w cenniku ogłoszeń. W razie opóźnienia nie gwarantujemy umieszczenia reklamy w wybranym miejscu zeszytu, a w skrajnych przypadkach jej opublikowania.
10. Ostateczna data przyjmowania materiałów oraz zmian w treści reklamy mija 7 dni po terminie przyjmowania ogłoszeń. Po przekroczeniu tego terminu ogłoszenie może zostać przesunięte na następne wydanie.
11. W przypadku zleceń długoterminowych, w razie niedostarczenia nowych materiałów w terminie określonym w pkt. 10, Wydawca ma prawo do zamieszczenia reklamy, która ukazała się poprzednim numerze.
12. Wydawca ma prawo do odmowy przyjęcia materiałów nie nadających się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nie odpowiadających parametrom technicznym.
13. Jeżeli materiały dostarczone do reprodukcji mają być zwrócone Zleceniodawcy, należy to wyraźnie zaznaczyć w zleceniu.
14. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo pobierania opłat za przygotowanie materiałów poligraficznych. W ramach zlecenia istnieje możliwość dokonania 3 poprawek.
15. Sugestie odnośnie umiejscowienia reklam przy określonym temacie redakcyjnym (nie dotyczy bloków ogłoszeniowych) mogą być spełnione tylko w przypadku określonych wielkości, terminowego zlecenia i w miarę możliwości technicznych.
16. Za ogłoszenie przyjęte po terminie przyjmowania ogłoszeń oraz za ekspresowe przygotowanie materiałów poligraficznych pobierana będzie opłata dodatkowa do wysokości 40% wartości ogłoszenia.
17. Formaty 1/4 strony (88x125 mm) w części redakcyjnej zeszytu łączone są ze sobą tworząc format 1/2 strony.
18. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń oraz ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy i wkładki jeśli treść lub forma pozostają w sprzeczności z linią programową i charakterem publikacji Wydawcy. Dostarczone przez Zleceniodawcę materiały nie mogą naruszać dobrych obyczajów, a ich publikacja nie może stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
19. Maksymalne odszkodowanie w przypadku uzasadnionej i przyjętej reklamacji to ponowna publikacja poprawnej reklamy.
20. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy powstałe w procesie druku, wynikające z wadliwości dostarczonych przez Zleceniodawcę materiałów reklamowych.
21. Reklamacje dotyczące reklam przyjmowane są w terminie 14 dni od daty ukazania się reklamy, w formie pisemnej.
22. Płatności za wykonanie zlecenia dokonywane są w formie przelewów na konto Banku Pekao S.A. 93 1240 6609 1111 0000 4934 1504.
23. W przypadku firm polskich faktury wystawiane są po ukazaniu się ogłoszenia, a płatność musi nastąpić do 14 dni od daty wystawienia faktury. W przypadku firm zagranicznych obowiązuje w 100% przedpłata przed ukazaniem się ogłoszenia.
24. W przypadku opóźnienia płatności Zleceniodawca zostaje obciążony odsetkami 0,082% za każdy dzień zwłoki. Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania druku reklam w razie nieopłacenia trzech rachunków. Wznowienie reklam może nastąpić po uregulowaniu zaległości, nowe reklamy będą przyjmowane na zasadach przedpłaty.
25. Prosimy o przesłanie wzoru kolorystycznego - proof (umożliwi to kontrolę zgodności kolorystycznej druku i jego ewentualną reklamację).
26. Dopuszczalna tolerancja odchylenia barw w druku offsetowym wynosi 95% zgodności.
27. W przypadku przedterminowego zerwania umowy naliczane będą kary pieniężne od wysokości niesłusznie naliczonego rabatu.
28. Zamówienie reklamy oznacza akceptację powyższych warunków sprzedaży.
29. W sprawach spornych nie ujętych w powyższych zasadach obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.