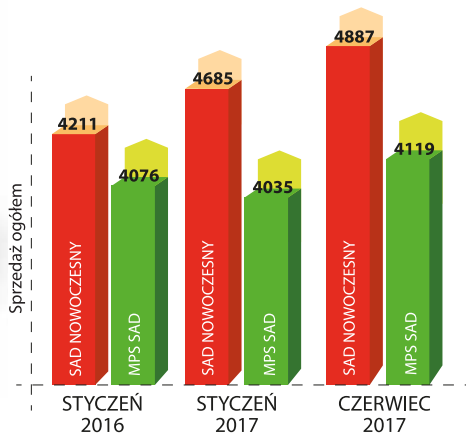


Cennik reklam 2018

ważny od 1 stycznia 2018 roku



Według danych ZKDP tytuł „Sad Nowoczesny” ma największą sprzedaż ogółem wśród czasopism branżowych skierowanych do producentów owoców



Źródło: ZKDP



KONTAKT DO DZIAŁU OGŁOSZEŃ

Anna Możdżyńska
specjalista ds. reklamy
tel. 693 65 00 15,
(22) 45 46 123
a.mozdzyńska@sadnowoczesny.pl



Wydawca:
Hortpress Sp. z o.o.
ul. Wołoska 7, 02-675 Warszawa
reklama@sadnowoczesny.pl
tel. (22) 45 46 100

















Ceny reklam W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	2/3	1/2	1/3	1/4	junior
1 kolor	3900	2400	1900	1300	950	2100
pełen kolor	4800	3700	2500	1600	1300	2900










Ceny reklam NA KOŃCU CZASOPISMA – CZ. OGŁOSZENIOWA (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony	1/1	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
1 kolor	3200	2200	1600	1000	750	550	400	200
pełen kolor	4100	3000	2100	1400	1000	700	650	300

Formaty reklam RAMKOWYCH (mm)

1/1	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
190 x 270 	118 x 255 	88 x 255 	119 x 180 	57 x 255 	180 x 60 	180 x 38 	180 x 28 	42 x 60 
	180 x 168 	180 x 125 		180 x 82 	88 x 125 	88 x 82 	88 x 60 	88 x 28 

Formaty reklam SPADOWYCH (mm)

1/1	2/3	2/3	1/2	1/2	1/3	1/3	1/4	1/6
210 x 297 + 5mm spadu 	135 x 297 + 5mm spadu 	210 x 186 + 5mm spadu 	104 x 297 + 5mm spadu 	210 x 143 + 5mm spadu 	73 x 297 + 5mm spadu 	210 x 100 + 5mm spadu 	210 x 78 + 5mm spadu 	210 x 56 + 5mm spadu 

OKŁADKI I INNE (ceny w PLN bez podatku VAT)

Druga strona okładki:	6500 zł
Trzecia strona okładki:	5500 zł
Czwarta strona okładki:	8500 zł
Rozkładówka:	9000 zł

Wkładki o wadze do 25 g	650 zł netto/1000 egz.
Wklejki o wadze do 25 g	700 zł netto/1000 egz.

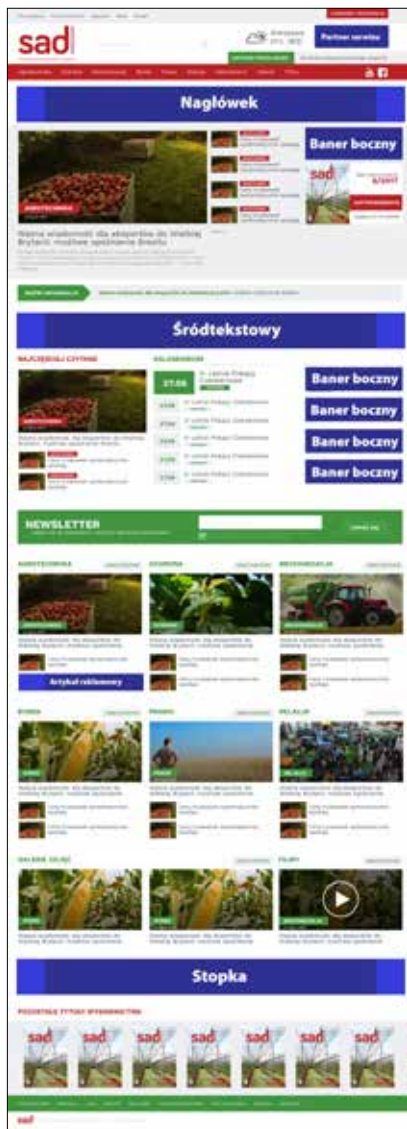
RABAT IŁOŚCIOWY

2 ogłoszenia	2%
3 ogłoszenia	3%
6 ogłoszeń	6%
9 ogłoszeń	9%
12 ogłoszeń	12%
18 ogłoszeń	18%
Rabat za gotowy materiał do druku - 5%	

Reklamy konsekwtywne: 2 lub 3; Wartość reklamy – cena 2 lub 3 + 20%

REKLAMY PAKIETOWE – DRUK + INTERNET (ceny w PLN bez podatku VAT)

część strony plus wielkość reklamy w internecie	1/1 plus nagłówek 940x100/200 pikseli	2/3 plus baner śródekstwy 750x100/200 pikseli	junior page plus baner śródekstwy 750x200 pikseli	1/2 plus baner śródekstwy 750x100 pikseli	1/3 plus baner śródekstwy 750x100 pikseli	1/4 plus baner boczny 300x100 pikseli
cena pakietu	5300	3800	3300	2900	1900	1600


REKLAMY ONLINE (ceny w PLN bez podatku VAT)

Strefa	Rozmiar w pikselach			Cena za m-c
	PC	TABLET	MOBILE	
Nagłówek (rotacja) - wyświetla się na górze strony, na głównej i podstronach*	940 x 100 940 x 200	660 x 100 660 x 200	300 x 100 300 x 200	1500 1700
Śródekstwy (rotacja) - wyświetla się pomiędzy głównymi działami na stronie głównej	940 x 100 940 x 200	660 x 100 660 x 200	300 x 100 300 x 200	1200 1400
Śródekstwy (rotacja) - wyświetla się pomiędzy głównymi działami na podstronach	750 x 100 750 x 200	500 x 100 500 x 200	300 x 100 300 x 200	1000 1200
Stopka (wyłącznie) - wyświetla się na samym dole strony, na głównej i podstronach	940x 100 940 x 200	660 x 100 660 x 200	300 x 100 300 x 200	900 1000
Baner boczny - wyświetla się z prawej strony, na głównej stronie i podstronach	300 x 100	300 x 100	300 x 100	700

Dozwolona maksymalna objętość pliku - 50 kB

*** W przypadku nagłówka istnieje możliwość wykupienia miejsca na wyłączność przy dodatkowej opłacie**

POZOSTAŁE REKLAMY ONLINE (ceny w PLN bez podatku VAT)

Strefa	Rozmiar w pikselach			Cena za m-c
	PC	TABLET	MOBILE	
Partner serwisu (wyłącznie) - wyświetla się w prawym górnym rogu, na stronie głównej i podstronach	120 x 52 (50 kB)			2600
Brandmark - wyskakuje na środku głównej strony ze znakiem „zamknij”	300 x 100 (50 kB)	-	-	2000
Toplayer - wyskakuje na środku głównej strony ze znakiem „zamknij” bez ograniczeń kształtu	600 x 400 (100 kB)	-	-	2200
Artykuł reklamowy - wyświetla się na podstronie w 2. rzędzie pod głównym artykułem wybranego działu	b/o (50 kB)			2300

Obowiązujące formaty plików:

PC, TABLET i MOBILE: jpg, png, gif, html5

materiały video PC i TABLET: mp4 i avi - 2048 kB (Toplayer - 4096 kB)

Harmonogram wydań

Wydanie	Data wydania	Koniec przyjmowania ogłoszeń
Styczeń	02.01.2018	15.12.2017
Luty	31.01.2018	18.01.2018
Marzec	28.02.2018	15.02.2018
Kwiecień	28.03.2018	15.03.2018
Maj	30.04.2018	19.04.2018
Czerwiec	30.05.2018	17.05.2018
Lipiec	27.06.2018	14.06.2018
Sierpień	31.07.2018	19.07.2018
Wrzesień	29.08.2018	16.08.2018
Październik	28.09.2018	18.09.2018
Listopad	31.10.2018	18.10.2018
Grudzień	28.11.2018	15.11.2018

Dane techniczne

Nakład: średnio 8 000 egz.

Format: 210 x 297 mm

Maks. wielkość wkładek: 200 x 290 mm

Druk i oprawa: offsetowy, oprawa klejona

Materiały w postaci elektronicznej:

pliki ps i pdf – ogłoszenia całostronicowe

Otwarte prace: (In Design), z załączonymi wszystkimi użytymi elementami oraz czcionkami. Prosimy o załączenie pliku podglądowego jpg oraz tif.

Reklamy w postaci plików eps, tif, pdf:

300 dpi, czcionki zamienione na „krzywe”

Kolory: CMYK, Grayscale

W reklamach spadowych (dodane 5 mm spadu dookoła) prosimy o **zastosowanie znaczników** cięcia, które powinny znajdować się w odległości minimum **5 mm od formatu netto**.

Prosimy również o odsunięcie od linii cięcia o 5 mm elementów grafiki. Niedopuszczalne jest generowanie czarnego tekstu z czterech kolorów.

Prace graficzne należy przygotować używając profilu ICC, w którym TIL wynosi nie więcej niż 300%, z wyjątkiem reklam drukowanych na okładkach, dla których TIL nie może przekroczyć 320%.

Warunki zamieszczania reklam

Podstawą do zamieszczenia reklamy jest zlecenie podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Zleceniodawcy lub zlecenie przesłane elektronicznie, lub ustna umowa kupiecka, określające rodzaj reklamy, jej powierzchnię, terminy. Warunki płatności oraz cen i wysokość rabatów określa wydawca zgodnie z obowiązującym cennikiem ogłoszeń lub potwierdzeniem przyjęcia zlecenia do realizacji.

Pełny regulamin zamieszczania reklam w wersji drukowanej oraz online znajduje się na stronie internetowej www.sadnowoczesny.pl

Sprawdź też:

Wiom
organizacji i Ochrony Miękkie

POD OSŁONAMI

agro diversa **technika**

abc
OCHRONYroślin